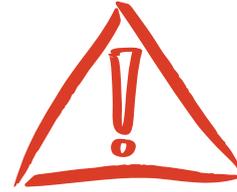


INHALT



1 ERKENNEN



2 ANALYSE



3 STABILISIERUNG



4 TRANSFORMATION



5 NACHHALTIGKEIT

DANKE, LIEBE CO-AUTOREN	6
VORWORT	10
WARUM DIESES BUCH?	12
WARUM PROJEKTE SCHEITERN	16
WAS IST EIN TURNAROUND-PROJEKT?	20
EINLEITUNG GEISTES-HALTUNG	26
EINLEITUNG PROJECT SQUARE	46
EINLEITUNG ROMAN	94
WORKSHOP-IMPRESSIONEN	98
DIE 5 PHASEN DES TURNAROUNDS	104

1.0 ERKENNEN & IDENTIFIZIEREN	108
1.1 ERKENNEN GEISTES-HALTUNG	114
1.2 FRÜHWARN-INDIKATOREN	132
1.3 INDIKATOREN MESSEN	144
1.4 ERKENNEN – ROMAN	160

2.0 ANALYSE & SOFORT-MASSNAHMEN	166
2.1 ANALYSE GEISTES-HALTUNG	172
2.2 UMFELD ERKENNEN UND INTERESSEN ANTIZIPIEREN	194
2.3 BEST FIT	208
2.4 PROJECT ASSESSMENT	214
2.5 DIE RICHTIGEN FRAGEN	218
2.6 TURN IT, KILL IT OR EXIT	224
2.7 ANALYSE & SOFORT-MASSNAHMEN ROMAN	228

3.0 STABILISIERUNG	244
3.1 STABILISIERUNG GEISTES-HALTUNG	250
3.2 PM-CORE	264
3.3 „DIE ETWAS ANDERE ENTSCHEIDUNGSMATRIX“	272
3.4 OFFSITE	276
3.5 TASKFORCE UND „EDELHELFER“	282
3.6 STABILISIERUNG ROMAN	288

4.0 TRANSFORMATION	302
4.1 TRANSFORMATION GEISTES-HALTUNG	308
4.2 INTERACTION ROOM	324
4.3 ORDNUNG, ERKENNTNIS, MITEINANDER	330
4.4 TRANSFORMATION DER GEISTES-HALTUNG IN DER PRAXIS	334
4.5 TRANSFORMATION ROMAN	340

5.0 NACHHALTIGKEIT	344
5.1 NACHHALTIGKEIT GEISTES-HALTUNG	350
5.2 LESSONS LEARNED	366
5.3 CONSISTENT PROJECT MANAGEMENT WITHOUT EXCUSES	390
5.4 NACHHALTIGKEIT ROMAN	396
FAZIT	400
DIE AUTOREN	404